

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | Internacionalização da Ideias Frescas

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-036315

Objetivo Principal | Reforçar a competitividades das pequenas e médias empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | IDEIAS FRESCAS - DESIGN E MULTIMÉDIA LDA.

Data de Aprovação | 2018-01-10

Data de Início | 2018-02-19

Data de Conclusão | 2019-02-18

Custo Total Elegível | 13.333,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 9.999,75€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

A Ideias Frescas – Design e Multimédia, Lda., é uma empresa constituída em 1998 que presta serviços de design gráfico digital, com foco nas áreas de branding, web e multimédia, criando soluções customizadas com o intuito de acrescentar valor à forma como os seus clientes comunicam.

Ao longo destes anos a empresa conta já com um vasto portfólio de soluções produzidas, tendo clientes dos mais diferenciados setores de atividade, nomeadamente, comércio a retalho, hotelaria, imobiliário, turismo etc.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Destacando a mais valia da multidisciplinaridade da sua equipa de trabalho, não se tem verificado qualquer atividade internacional direta ou indireta.

Contudo, a Ideias Frescas, Lda., não descurando o mercado interno, pretende apostar no mercado externo considerando ser esta a altura para implementar novas estratégias, alargar horizontes e colocar em prática ações de internacionalização que lhe permitam dar-se a conhecer e posicionar-se nos mercados externos.

Esta investida no mercado externo, terá por base as atividades de programação informática e o desenvolvimento de software, defendendo a entrada nos mercados alvo.